

106-108 年
重點產業人才供需調查及推估結果
摘錄

食品產業

-烘焙炊蒸食品製造、膳食及菜餚製造、
飲料製造、營養保健食品-

一、產業調查範疇

本次食品產業查範疇，依據行政院主計總處行業標準分類(第 10 次修訂)，涵蓋「烘焙炊蒸食品製造業」(0891)、「膳食及菜餚製造業」(0897)、「飲料製造業」(09)、「營養保健食品」(0899300)等領域，分述如下：

- (一) 烘焙炊蒸食品製造業(0891)：為從事烘焙炊蒸食品製造之行業，如麵包、蛋糕、餅乾、年糕、蘿蔔糕、米果等製造。
- (二) 膳食及菜餚製造業(0897)：從事膳食及以禽畜肉類、水產與蔬果相互搭配烹調之菜餚製造，並經冷凍、罐裝或真空包裝等方式保存之行業。
- (三) 飲料製造業(09)：為從事各種飲料製造之行業；包括酒精飲料製造業(091)及非酒精飲料製造業(092)，酒精飲料製造業含啤酒製造業(0911)及其他酒精飲料製造業(0919)，非酒精飲料製造業(0920)含茶類飲料、碳酸飲料、咖啡飲料、醋飲料、運動飲料、包裝飲用水及蔬果汁飲料等之製造。
- (四) 營養保健食品(0899300)：包括病患用食品、嬰兒配方食品及較大嬰兒配方輔助食品、食用酵素、保健類之膠囊錠狀顆粒粉末(如魚油膠囊、紅麴膠囊、藻片、乳酸菌顆粒粉沫等)、漢方營養補給飲品(如人蔘、靈芝、樟芝、冬蟲夏草等萃取物、四物補給品、人蔘雞精等)、非漢方營養補給飲品(如膠原蛋白、雞精、蜆精等)及其他各類營養保健食品。

二、產業發展趨勢

- (一) 消費者對安全/安心食品需求增加，對身體保健需求趨勢上揚，隨著戰後嬰兒潮人口帶動高齡化社會趨勢，高齡者相關產品包括營養保健產品、病患用特殊保健食品、高齡者需求之食品需求不斷增加，食品產業更重視食品安全的投資、優質及營養保健食品的發展，產業朝生技產品的方向蓬勃發展。
- (二) 國際化為食品產業發展的潮流，過去以滿足內需市場為主的食品產業已更重視國際市場，並朝開拓國際市場發展。近年兩岸關係發展不穩定，造就產業分散風險的國際化發展，東南亞、HALAL 認證產品、調理食品、營養保健食品受到業界重視。
- (三) 品牌具有市場價值，產品的附加標示，如代表品質水準的 ISO、GMP 等認證受到業界重視，廠商朝發展差異化產品及品牌深耕國內外市場發展。
- (四) 我國食品產業長期呈成長趨勢，然近年因面對國際情勢的衝擊，社會對安全/

安心食品、營養保健食品需求增加，產業界對品牌經營的重視等趨勢影響，預估 106 年以後成長速度將減緩。

三、人才量化供需推估

以下提供食品產業 106-108 年人才新增需求推估結果，惟推估結果僅提供未來勞動市場供需之可能趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

食品產業未來人才需求雖仍有增加，但趨勢將減緩，106-108 年每年平均人才新增需求 400~490 人。

單位：人

景氣情勢	106 年		107 年		108 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	560	--	480	--	430	--
持平	510		430		390	
保守	460		390		350	

註：持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.1；保守=持平推估人數*0.9。

資料來源：經濟部工業局(2016)。「2017~2019 重點產業專業人才需求推估調查」。

四、欠缺職務之人才質性需求調查

以下摘述食品產業人才質性需求調查結果，詳細之各職類人才需求條件彙總如下表：

- (一) 食品產業所欠缺之專業人才，包含生產製程人才、檢驗品保工程師、產品研發工程師、行銷業務人才、經營管理人才等 5 項職務。
- (二) 在基本學歷要求上，均以大專學歷為主要需求。在教育背景需求上，製程、品保、研發類人才多要求具食品科學、營養學等食品相關專業學類；而行銷、管理類人才則以行銷、企管等商管類為主。
- (三) 在工作年資要求上，以管理類人才需求 5 年以上經驗最長，研發、行銷類人才需求 2-5 年經驗，而製程、品保類人才則相對要求較低，以具 2 年以下經驗即可。
- (四) 在人才招募及運用上，食品產業在研發、行銷、管理類人才招募上相對困難；此外，根據調查結果，廠商面臨人才運用問題之主要原因為不易辨識招募對象的能力水準(66%)、薪資與福利競爭力相對不足(59%)。

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資			
生產製程人才	透過生產製程從事食品之處理及準備，製作各式食品，處理及保藏水果、蔬菜及有關食品，試味及分級各種食品及飲料等。	大專/ 食品科學(6206) 不限	1. 食品衛生概念 2. 食品加工技能	2 年以下	普通	無	--
檢驗品保工程師	從事檢驗品保及協助物理化學科學理論與技術之研究及發展工業等方面實務應用。	大專/ 食品科學(6206) 營養學類(7205)	1. 檢驗分析技能 2. 食品品保技能 3. 食品衛生概念	2 年以下	普通	無	<u>4</u>
產品研發工程師	從事產品研發及規劃、指揮、協調及綜理企業或組織之研究發展活動。	大專/ 食品科學(6206) 營養學類(7205)	1. 產品研發技能 2. 食品營養概念 3. 食品加工技能	2-5 年	難	無	--
行銷業務人才	從事規劃、整合廣告及行銷策略，以提升商品與服務之知名度並創造商機。	大專/ 行銷與流通(3408) 企業管理(3403)	1. 行銷企劃 2. 業務銷售 3. 市場調查分析	2-5 年	難	無	--
經營管理人才	從事規劃、指揮、協調及綜理企業或組織之各項活動，以提升企業營運績效。	大專/ 企業管理(3403) 行銷與流通(3408)	1. 經營管理技能 2. 法律/談判技能 3. 行銷企劃	5 年以上	難	無	--

註：(1)上表代碼依據教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2 年以下、2-5 年、5 年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：經濟部工業局。

五、調查結果政策意涵

以下為業管機關就其調查結果，所綜整出的人才問題及其相關因應對策。

人才議題	因應對策
食品工廠招聘人才時，不易辨識招募對象的能力水準。	職能基準與能力鑑定：持續辦理食品產業人才能力鑑定工作，協助業者聘雇人才或作為員工能力考核及訓練發展之參考。
專業人才能力不足，需要各類人才技術訓練。	在職培訓：辦理人才培訓課程，解決工廠人才能力提升之需求。

資料來源：經濟部工業局。