

**106-108 年**  
**重點產業人才供需調查及推估結果**  
**摘錄**

**設計服務產業**

辦理機關：經濟部工業局

## 一、產業調查範疇

本次設計服務產業查範疇，依據中華民國稅務行業標準分類(第 7 次修訂)，分成「產品設計類」、「視覺傳達設計類」、「設計品牌時尚類」等三類，分述如下：

### (一) 產品設計類

1. 依據中華民國稅務行業標準分類(第 7 次修訂)，包含「工業設計」(7402-00)、「包裝設計」(7409-13)、「未分類其他專門設計服務」(7409-99)。
2. 產品外觀、機構、人機介面、原型與模型等規劃與設計；工業包裝設計及商業包裝設計；珠寶、家具等其他設計及其他設計諮詢顧問。

### (二) 視覺傳達設計類

1. 依據中華民國稅務行業標準分類(第 7 次修訂)，包含「企業識別設計」(7409-11)、「商業設計」(7409-12)、「視覺傳達與平面設計」(7409-14)、「多媒體設計」(7409-16)。
2. 包含商標設計；以商業行銷為主，大部分為平面設計，如海報、傳單等；以視覺做為溝通和表現，如平面廣告設計等；包括網頁設計、動畫設計等多媒體設計。

### (三) 設計品牌時尚類

1. 依據中華民國稅務行業標準分類(第 7 次修訂)，包含「流行時尚設計」(7409-15)。
2. 包含服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等。

## 二、產業發展趨勢

(一) 區域經濟整合：區域整合是當前及未來全球經濟發展重要趨勢，預估未來 1~3 年臺灣亦積極加入區域經濟整合體，且在政府新南向政策帶領下，將提高設計業者與東協等國家合作、設計服務海外輸出之機會，影響業者在國際市場之布局。

(二) 自有品牌發展：隨著文創產業潮流持續興盛，電商、募資平台使銷售自有品牌產品門檻降低，又加上部分設計公司為帶動多元營收及獲利來源，將積極跨足或強化自有品牌事業，創造品牌價值。

(三) 創客運動興起：國內外創客(Maker)運動愈趨盛行，透過手作、軟體運用、互聯網(IOT)等技術開發產品成為趨勢，帶動創新創業風氣。

### 三、人才量化供需推估

以下提供設計服務產業 106-108 年人才新增需求推估結果，惟推估結果僅提供未來勞動市場供需之可能趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用。詳細的推估假設與方法，請參閱報告書。

儘管國內經濟成長動能有限，然設計服務產業隨著全球區域經濟整合及自有品牌發展等趨勢，帶動部分商機，預期可帶動專業人才需求增加，106-108 年每年平均人才新增需求 350~1,700 人。

單位：人

景氣情勢	106 年		107 年		108 年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	1,600	--	1,700	--	1,800	--
持平	1,000		1,100		1,200	
保守	300		350		400	

註：持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數\*1.5；保守=持平推估人數\*0.3。

資料來源：經濟部工業局(2016)。「2017~2019 重點產業專業人才需求推估調查」。

### 四、欠缺職務之人才質性需求調查

以下摘述設計服務產業人才質性需求調查結果，詳細之各職類人才需求條件彙總如下表：

- (一) 設計服務產業所欠缺之專業人才，包含企劃行銷人才、產品設計人才、專案管理人才、多媒體設計人才、機構工程人才等 5 項職務。
- (二) 在基本學歷要求上，均以大專學歷為主要需求。在專業需求方面，視覺傳達設計除從事設計工作，亦須對客戶進行市場及競爭態勢分析或進行整體品牌計畫，跨領域人才需求提升；而流行時尚設計人才亦有同時具備企劃、採購、設計、國際觀、市場流行等專業之需求，亟需培養相關跨域人才。
- (三) 在工作年資要求上，對於產品設計人才及多媒體設計人才未有需具備經驗的要求，而企劃行銷、專案管理、機構工程部分則須有 2-5 年工作經驗。
- (四) 在人才招募及運用上，對於所欠缺之職類均表示有招募困難；此外，基於海外市場的拓展，特別是對於企劃行銷及專案管理方面之人才需求，部分業者將透過聘用當地人才方式，以快速進入市場。
- (五) 根據調查結果顯示，廠商面臨人才運用問題之主要原因為專業能力不足

(21%)、不易辨識招募對象的能力水準(21%)、專業人才數量不足(18%)；此外，隨著國外商機浮現，且中國等市場對於國內設計人才挖角越趨積極，國內中高階設計師出走前進國際將是未來趨勢，值得注意。

所欠缺之人才職類	人才需求條件				招募難易	海外攬才需求	職能基準級別
	工作內容簡述	基本學歷/學類(代碼)	能力需求	工作年資			
企劃行銷人才	規劃及研擬產品服務策略以達服務目標，輔助企業制定行銷目標。	大專/ 其他傳播及資訊(3299) 行銷與流通(3408) 產品設計(2303)	1. 產品企劃 2. 市場行銷規劃 3. 創意發想 4. 邏輯思考整合力	2-5年	難	有	--
產品設計人才	從事產品構想發展、造形外觀、色彩規劃、包裝、3D模型建構等設計及開發工作。	大專/ 產品設計(2303)	1. 設計繪圖表達能力 2. 基礎設計軟體操作 3. 創意及美學	無經驗可	難	有	--
專案管理人才	擔任業務拓展、協調專案業務與資源統籌規劃。	大專/ 其他商業及管理(3499) 藝術行政(2110) 綜合設計(2301)	1. 專案統籌管理 2. 溝通協調能力 3. 實務經驗 4. 邏輯及分析能力	2-5年	難	有	--
多媒體設計人才	運用文字、符號及圖像，設計圖畫或動畫片等多維之資訊內容。	大專/ 視覺傳達設計(2302) 綜合設計(2301)	1. 設計繪圖表達能力 2. 基礎設計軟體操作 3. 創意及美學	無經驗可	難	有	--
機構工程人才	運用工具製作原型及產品模型，包含機構設計、監督樣式及製造過程。	大專/ 工業工程(5206) 機械工程(5202)	1. 機構設計 2. 3D繪圖	2-5年	難	有	--

註：(1)上表代碼依據教育部「學科標準分類」填列。

(2)本表基本學歷分為高中以下、大專、碩士以上；工作年資分為無經驗、2年以下、2-5年、5年以上。

(3)職能基準級別依據勞動部勞動力發展署 iCAP 平台，填寫已完成職能基準訂定之職類基準級別，俾了解人才能力需求層級。「--」表示其職類尚未訂定職能基準或已訂定職能基準但尚未研析其級別。

資料來源：經濟部工業局。

## 五、調查結果政策意涵

以下為業管機關就其調查結果，所綜整出的人才問題及其相關因應對策。

人才議題	因應對策
學用差距係造成新鮮人缺乏實務經驗、產業人才招聘困難。	產學合作培育：透過企業出題、學生提案，進行設計合作之方式，提升學生設計實務經驗，並媒合設計人才。

資料來源：經濟部工業局。