

104 學年度入學生 經營管理學系 日間碩士班 科目表

畢業最低總學分：40 學分；主系必修學分數：19 學分；主系選修至少 18 學分；剩餘 3 學分開放任選。

| 學分 類別 要求 | 第一學年 | | | 第二學年 | | | |
|----------------------------|-----------|--------------|------------|-----------|------------|----------|-----|
| | 科目名稱 | 上學期 | 下學期 | 科目名稱 | 上學期 | 下學期 | |
| | | 學分/時數 | 學分/時數 | | 學分/時數 | 學分/時數 | |
| (主系必修) 19 學分 | 論文研討 (一) | 2/2 | | 策略管理專題 | 3/3 | | |
| | 作業管理專題 | 3/3 | | | | | |
| | 行銷管理專題 | 3/3 | | | | | |
| | 財務管理專題 | 3/3 | | | | | |
| | 論文研討 (二) | | 2/2 | | | | |
| | 人力資源管理專題 | | 3/3 | | | | |
| | 合計 | 11/11 | 5/5 | 合計 | 3/3 | - | |
| 方法論課程 (至少 6 學分) (選修) | 企業研究方法 | 3/3 | | | | | |
| | 數量方法 | 3/3 | | | | | |
| | 多變量分析 | | 3/3 | | | | |
| | 最佳化方法 | | 3/3 | | | | |
| | 多目標決策方法 | | 3/3 | | | | |
| | 合計 | 6/6 | 9/9 | 合計 | - | - | |
| 主系選修 (至少 12 學分) | 營運 | 企業資源規劃專題 | | 3/3 | 供應鏈管理專題 | 3/3 | |
| | | 組織理論與行為 | | 3/3 | 全球運籌管理專題 | | 3/3 |
| | | | | | | | |
| | 行銷 | 顧客關係管理 | 3/3 | | 網路行銷專題 | | 3/3 |
| | | 電子商務專題 | | 3/3 | 服務業行銷專題 | 3/3 | |
| | | 消費者行為分析 | | 3/3 | 國際行銷專題 | 3/3 | |
| | 創新 | 財務分析與評價 | 3/3 | | 創新管理專題 | 3/3 | |
| | | 產業經濟分析 | | 3/3 | 商業模式創新 | 3/3 | |
| | | 創業管理專題 | 3/3 | | | | |
| | | 創業財務規劃 | | 3/3 | | | |

※本碩士班基本能力指標：

1. 經營分析與問題解決。
2. 溝通表達與團隊合作。
3. 管理知識與獨立研究。

※畢業條件說明：

1. 入學生未取得大專經濟學 (一)、管理學、會計學 (一) 與統計學 (一) 等基礎課程學分者，經錄取後應補修。
2. 學生畢業前須取得全民英檢中級初試以上或國內外經政府認可機構所辦之全國性或國際性同等級之英語檢測及格；無法取得者，應通過本校「提升學生英語基本能力實施辦法」或本院「提升研究生英語基本能力實施要點」之檢定項目。
3. 學生畢業前需至少一次參與國內外學術研討會並發表論文。
4. 本學程碩士生必須撰寫碩士論文，且通過論文口試。
5. 畢業最低學分 40 學分 (不含碩士論文)，其中主系必修 19 學分，主系選修 18 學分，剩餘 3 學分開放任選。

備註